

お届けしたい“あゆみシユーズ”の最新ニュース♪ぜひご覧ください。vol.11

## 小山明子さんと「あゆみ」の出会いで すてきなシユーズがうまれました。

● ○ ● ○ ● ○ ● ○ ● ○ 「あゆみシユーズ」からのお知らせです ● ○ ● ○ ● ○ ● ○ ● ○ ● ○

女優の小山明子さんに「あゆみシユーズ」のブランド・キャラクターにご就任いただき、はや2年が経ちました。小山さんには「あゆみ」に込めた“思い”をいつもやさしい笑顔で皆さんに伝えていただいています。またご自身の介護経験での苦労やエピソードなどをユーモアを交えて講演会でお話しされるなど、常に介護に携わる方たちを勇気づけ、励まされてこられています。また、「あゆみ」のユーザーでもある小山さん。そんな小山さんから使い手代表として「あゆみ」ヘアドバイスをいただくこともしばしば。そして今回、小山さんと一緒に夢の「あゆみ」商品開発が実現することとなりました。本号は小山さんとのコラボ商品ができるまでのプロジェクト企画の仕組み取材を、ご報告させていただきます。

**はける靴が欲しい。そして風を感じたい。**

私たちの思いと小山さんの思いが1つになりました。

### ① 「あゆみ」はいろいろなことにチャレンジしていきたい

「あゆみシユーズ」は毎日50枚以上のアンケートハガキやお手紙が届きます。履ける靴に出会えた喜びの声、これから「あゆみ」と一緒に頑張っていきたいという声…。そんな声の中にはデザインに関するご意見もたくさんあります。

#### 履きやすさの機能性とデザイン性の両立！

「あゆみ」はいつもこの2つの間で葛藤してきました。そこで、今回ブランドキャラクターの小山明子さんに「あゆみ」の共同開発を依頼し、快諾をいただき今回のプロジェクトがスタートしました。



### ② 商品企画プロジェクトチームを小山さんを中心に6名にて結成！



徳武からは、企画は十河副会長&吉岡。事務局、中川。  
アドバイザーとして佐々木顧問、山田さん（マネージャー）

### ③ 小山さんとのミーティング

徳武産業 東京営業所にて。



今回のプロジェクトミーティングの中で、小山さんとご主人である大島渚監督とのステキなエピソードを耳にすることができます。それは今年4月。お二人で桜の下を車イスで散歩中のこと。大島監督が“いい風だね”とやさしくささやかれたそう。まさに「あゆみ」はご利用者さまの“風を感じたい…”という思いに応えたいのです。

### ④ 小山さんよりご提案！！

ルームシユーズは履いていかに気持ちがいいかがポイント。さらに彩りを加えて、履いて楽しくなったり、元気になったりできる靴があるとうれしいね。



季節のお花などをモチーフに。  
筆のタッチがやさしく、  
どれもあたたかい。

小山さんのデッサン  
美容室で雑誌を見ているときに  
イメージが広がり、  
メモ用紙に書きとめたもの

### ⑤ 企画 吉岡が奮闘！

小山さんのデッサンや一筆画を刺繡として変換できるか！？素材選びはもちろん、刺繡やコサージュで女性らしく、華やかさを足元にプラスしたいと奮闘中。



### ⑥ おしゃれ談議に花が咲く

脳がα派になって  
アイデアやヒントが次々と  
飛び出します。  
“おしゃれは女性の美とパワーの源”  
とは小山さんの弁。



### ⑦ やっと完成しました！！

小山さんとの  
夢のコラボ商品が  
無事に完成し、  
社長も納得の  
商品ができました。



ミーティング  
の中での  
小山さんの言葉  
一つひとつは  
私たちの心の学び  
となりました。

「あゆみ」の原点

**はける靴が欲しい。そして風を感じたい。**

小山さんと一緒に商品開発に取り組んだことで、介護する側、される側の愛と心のありかたを学ばせていただきました。  
小山さん、ありがとうございました。



